



موضوع تدریس: مسایل اجتماعی ایران ۱		مدت تدریس: ۳۴ ساعت	
پیشنیاز یا همزمان: اصول ومبانی جامعه شناسی		محل اجرا: دانشکده پیراپزشکی وتوانبخشی	
گروه هدف: مددکاری اجتماعی		مقطع: کارشناسی	
تعداد واحد: ۲		نوع واحد: نظری	نیمسال دوم
مدرس: سید محمدحسین جوادی		سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴	
تاریخ بروز رسانی: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰			

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با تعاریف و مفاهیم مساله اجتماعی، راه های بروز این مسایل، آشنایی با انواع مسایل اجتماعی ایران، آثار و پیامدهای این مسایل در جامعه، روش های شناخت آن به منظور توسعه سطح دانش و آگاهی دانشجویان، رویکردهای بررسی مسایل اجتماعی از دیدگاه جامعه شناختی، راهکارهای پیشگیری و کنترل مسایل و بهره گیری از آن در مداخلات مددکاری اجتماعی بویژه مددکاری جامعه ای.

اهداف اختصاصی:

در پایان ترم دانشجو باید :

با تعاریف و مفاهیم پدیده اجتماعی، مشکل اجتماعی، آسیب اجتماعی، انحرافات اجتماعی آشنا شوند.

رویکردهای معاصر در بررسی مسایل اجتماعی شناخت رویکرد آسیب شناسی شناخت رویکرد کج رفتاری و انگ زنی شناخت رویکرد بی سازمانی شناخت رویکرد برساخت گرایی شناخت رویکرد پدیدار شناختی را بشناسند.

نسبت به انواع مسایل اجتماعی ایران نظیر، فقر، بیکاری، اعتیاد، خشکسالی، تصادفات رانندگی، مسایل خانواده، مسکن، بزهکاری نوجوانان و... آشنایی پیدا کنند و بتوانند آثار و پیامدهای مسایل اجتماعی را تحلیل کنند.

دانشجویان بتوانند مساله یابی کنند و راهکارهای کنترل و کاهش مسایل اجتماعی را فراگیرند.

محتوا و ترتیب ارائه :

عناوین و رئوس مطالبی که باید آموزش داده شود تا به اهداف دوره نائل شد. شامل: مطالب تئوری؛

جلسه	عناوین	ساعت	مدرس
جلسه ۱	ارایه طرح درس و اخذ نظرات دانشجویان، تعریف مفاهیم : پدیده اجتماعی، آسیب اجتماعی، انحرافات اجتماعی، مشکل اجتماعی	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۲	مساله اجتماعی و رابطه آن با مساله فردی طبقه بندی مسایل اجتماعی، شناخت ابعاد عینی و ذهنی مساله اجتماعی	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۳	ادعای مساله اجتماعی، روش های ادعا سازی، جنبش اجتماعی	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۴	سیاست اجتماعی، سیاست و خط و مشی سیاسی	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۵	آشنایی با طرح تقسیم کار ملی برای کنترل و کاهش آسیب ها و مشکلات اجتماعی	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۶	تحلیل فیلم درخصوص مشکلات اجتماعی	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۷	تئوری ها و رویکردهای بررسی مسایل اجتماعی رویکرد آسیب شناسی/ ارایه پروژه کلاسی توسط دانشجویان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۸	رویکرد کج رفتاری و انگ زنی/ ارایه پروژه کلاسی توسط دانشجویان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۹	رویکرد بی سازمانی/ ارایه پروژه کلاسی توسط دانشجویان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۱۰	رویکرد تضاد/ ارایه پروژه کلاسی توسط دانشجویان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۱۱	تحلیل فیلم درخصوص مشکلات اجتماعی		
جلسه ۱۲	رویکرد بر ساخت گرایی/ ارایه پروژه کلاسی توسط دانشجویان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۱۳	دیدگاه اسلام در تحلیل مسایل اجتماعی/ ارایه پروژه کلاسی توسط دانشجویان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۱۴	آشنایی با تئوری های تحلیل مشکلات اجتماعی در نوجوانان و جوانان/ ارایه پروژه کلاسی توسط دانشجویان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۱۵	آشنایی با تئوری های تحلیل مشکلات اجتماعی در نوجوانان و جوانان	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۱۶	تحلیل فیلم درخصوص مشکلات اجتماعی	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی
جلسه ۱۷	جمع بندی مطالب و پرسش و پاسخ	۲ ساعت	سیدمحمدحسین جوادی

روش ارائه درس:

سخنرانی همراه با مشارکت فعال و پرسش و پاسخ، مشاهده فیلم، بحث در گروه های کوچک،، انجام تمرین های مرتبط با مباحث، آموزش پروژه محور.

تعداد ساعت / واحد آموزشی: ۳۴ ساعت / ۲ واحد

جایگاههای آموزشی دوره : کلاس درس

ارزشیابی دوره:

آزمون پایان ترم تراکمی (آزمون از پاسخ تحلیلی) ۱+۱۲ نمره

ارائه پروژه کلاسی و مشارکت در کلاس ۱+۶ نمره

ارزشیابی تدوینی (مشارکت فعال در فعالیت های کلاسی، مطالعه مطالب پیش از هر جلسه آموزشی و انجام تکالیف هفتگی و مرتبط با درس)

رفرانسهای آموزشی دوره:

۱. ارل رابینگتن مارتین اینبرگ، مترجم دکتر رحمت الله صدیق سروستانی (۱۳۹۰)، رویکردهای نظری هفت گانه

در بررسی مسایل اجتماعی ایران، ناشر موسسه انتشارات دانشگاه تهران،

۲. سعید معیدفر (۱۳۹۰)، جامعه شناسی مسایل اجتماعی ایران، انتشارات نور علم

۳. جان مشونیس، مترجم هوشنگ نایی، ۱۳۹۵، مسایل اجتماعی ۱، ناشر پژوهشکده فرهنگ و هنر.

۴. اردشیر بهرامی (۱۳۹۷)، فرهنگ، توسعه و خودکشی در غرب ایران، انتشارات جهاد دانشگاهی تهران

۵. حبیب احمدی (۱۳۸۴)، جامعه شناسی انحرافات، انتشارات سمت

۶. مقالات مرتبط با مسایل اجتماعی ایران در پایگاه SID و سایر پایگاه های علمی

منتهای آموزشی دوره:

روشهای ارتباط دانشجویان با استاد مربوطه :

● حضوری

● شبکه های مجازی و اجتماعی